



ETUDE MARCHE DE GROS CIREST

SYNTHESE ENTRETIEN

Bras Panon

Contact : Monique MOUROUGUINPOULLE / Frédéric DERAND

Fonction : Directrice Aménagement Développement Local / DGS

Coordonnées mail : dev.local@braspanon.re;

Coordonnées tel : 06 92 76 90 54 / 02 62 51 79 32

Entretien mené le : 08/02/2023 par Denis DEFARGUES, Grégory AH-KIEM à la Mairie de Bras Panon

1. Compréhension des enjeux agricoles de la commune

- La commune a été labellisée pour son Projet Alimentaire Territorial (PAT) qui fait l'objet d'un diagnostic agricole actuellement mené par des étudiants de l'Université. Il y a notamment eu des rencontres avec une vingtaine de producteurs. >> les chiffres du recensement agricole interpellent >> le diagnostic doit offrir une vision plus précise.
- Expression d'un véritable enjeu sur l'irrigation et le déficit d'eau sur les communes de la CIREST : la production n'est pas suffisante >> le Département propose une mobilisation pour la recherche de nouvelles sources d'approvisionnement sans attendre la fin du projet MEREN (Mobilisation des Ressources en Eau des micro-régions Est et Nord)
- Une volonté communale de promouvoir le retour à la terre, de permettre le développement de la polyculture et de développer les circuits courts.
- Foire annuelle de Bras-Panon organisée pendant une dizaine de jours. De l'ordre de 180 à 200 exposants sur 5 ha. En 2023, sans doute des difficultés à répondre à toutes les demandes.
- La commune est caractérisée par de grands propriétaires canniers. Il y a peu de diversification et les cultures de légume et de maraîchage sont embryonnaires.
- Diversification difficile à évaluer car c'est souvent caché. Observation de décalages entre les données de consommation et de production (exemple de la banane)
- La commune a des difficultés à faire de la prospective sur la diversification.
- La volonté de développer des cultures identitaires est présente mais les leviers d'action sont rares.
- La commune manque de visibilité réelle sur les actions menées sur les terres incultes (SAFER / Département). Il n'y a pas de politique communale à ce stade concernant l'acquisition de foncier agricole.
- Les services indiquent l'existence de cas de retours en friches « assez importants », de baisses de rendements entraînant une baisse de motivation des planteurs de canne.



2. Besoins et attentes des agriculteurs

- Les producteurs ont un circuit de commercialisation propre auprès de divers clients en direct, notamment des restaurateurs
- Un besoin exprimé pour des abattoirs
- Il y a des initiatives qui sont tentées sur le bio, sur l'élevage de bœuf MOKA

3. Contact nominatif connu pour les associer à l'enquête à lancer

Transmission des coordonnées des interlocuteurs sur les missions PAT et achats

- PAT : Richeville MIQUEL r.miquel@braspanon.re
- Achats : Arrielle ROUGET a.rouget@braspanon.re

4. Avis et commentaires sur un futur marché de gros ?

- Des travaux de réflexion sur le soutien/développement de nouvelles filières sur le territoire (ex du fruit à pain – premières réunions en cours avec Qualitropic) avec pour objectif de mettre en place les démarches de caractérisation de la filière, et sa viabilisation (alimentaire/transformation)
- La commune se positionne sur la création d'une boutique de producteurs avec la création d'une association >> difficultés à fédérer. >> seule coopérative sur la commune : la vanille
- Organisation d'un marché de producteur 1 fois /mois mais pas de producteurs de la commune présents
- Une volonté de créer 2 unités de transformation sur le végétal et le carné comme sur Trois-Bassins avec la création de laboratoires partagés >> ateliers de découpe et de transformation >> foncier identifié à Paniandy et travaillé avec la CIREST
- Intérêt de considérer un marché de gros comme une plateforme d'achat pour les acheteurs publics (marché sur 3 ans – passage à 4 ans – marché en cours de renouvellement) Les marchés ne sont pas suffisamment souple pour la saisonnalité et les capacités de production des producteurs >> objectif de respecter la réglementation. Le conventionnement avec 1 producteur c'est compliqué. Fort intérêt sur la mutualisation.
- En entrée de ville le foncier est privé. Sur la zone de Paniandy, (CIREST) il reste 12 ha. La zone était orientée sur l'agro-alimentaire mais peu de candidats >> Extension à d'autres activités

5. Stratégie et besoins sur la restauration scolaire/CHU

- La commune délivre 2000 repas / jour sur le scolaire + 100 repas/jour en portage pour les personnes âgées
- Installations de cuisine centrale d'une ancienneté de 10-11 ans – capacités à 3500 avec possibilité de travail sur du frais
- L'approvisionnement se fait par AO avec des grossistes locaux. Coût : 700 K€ denrées /an

A RETENIR

- i. Une volonté de soutenir la diversification avec une vraie visibilité sur la réalité de la production mais qui se heurte à la typologie des exploitations de grands propriétaires
- ii. Un volonté de faire émerger de nouveaux produits de culture ou d'élevage avec des propositions de transformation.



- iii. Mise en avant des difficultés liées à l'irrigation dans le cadre du développement de nouvelles productions
- iv. Expression d'une volonté forte de trouver les leviers permettant de répondre aux besoins propres d'achats pour la restauration collective en volume, et prenant en compte la saisonnalité des produits.