



**EXTRAIT DE PROCES-VERBAL  
DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL  
SEANCE DU 26 FEVRIER 2025**

**Affaire n°2025-016**

**TARIFS DES ESPACES PUBLICITAIRES ET DE SPONSORING FOIRE AGRICOLE**

L'an deux mille vingt-cinq, **le vingt-six février**, à dix-huit heures, le Conseil Municipal de Bras-Panon, sur une convocation régulière, s'est réuni en session ordinaire en la salle habituelle de ses séances sous la présidence de M. Jeannick ATCHAPA, Maire de Bras-Panon en vertu de l'article L2122-17 du Code Général des Collectivités Territoriales (CGCT).

**ETAIENT PRESENTS :**

M. le Maire, Jeannick ATCHAPA – Mme Nina ROGER, 2<sup>ème</sup> Adjointe – M. Mario EDMOND, 3<sup>ème</sup> Adjoint – Mme Marie-Suzie CELEMANI, 4<sup>ème</sup> Adjointe – M. Charles-André MAILLOT, 5<sup>ème</sup> Adjoint – M. Anselme ANNIBAL, 7<sup>ème</sup> Adjoint – Mme Marie-Andrée DAMOUR, 8<sup>ème</sup> Adjointe – Mme Nadège BLAS, 9<sup>ème</sup> Adjointe – M. Bertrand PICARD – Mme Anne CANAGUY – M. Jean Eric ROUGET – Mme Annie-Claude VIRAYE – M. Jean-Bernard LATCHIMY – M. Antoine CAPELOTAR – M. Frédéric STAINCQ – Mme Florence BOYER – Mme Natacha ARASTE – Mme Carole SIN-LEE-SOU – M. Bruno BERBY – M. Gilles JEANSON – Mme Marie-Line REOUTE

**ETAIENT REPRESENTES :**

M. Thierry HENRIETTE, 1<sup>er</sup> Adjoint par M. Frédéric STAINCQ  
Mme Clémentine IGOUFE, 6<sup>ème</sup> Adjointe par M. Charles-André MAILLOT, 5<sup>ème</sup> Adjoint  
Mme Lorraine MERGY par Mme Florence BOYER  
Mme Nathalie SEYCHELLES par M. le Maire, Jeannick ATCHAPA  
M. Damien LESTE par M. Jean Eric ROUGET

**ETAIENT ABSENTS/EXCUSES :**

M. Daniel GONTHIER  
M. François PERERA  
Mme Marie-France ROUGET  
M. Jean-Roland RUFFIER  
Mme Flavie ANNETTE  
M. Jean-Michel DUFOUR  
Mme Gaëlle RAMPIERE

Le Conseil Municipal désigne M. Mario EDMOND en qualité de secrétaire de séance.

Le quorum étant atteint, le Conseil Municipal peut valablement délibérer.

Le Maire prononce l'ouverture de la séance.



Séance du 26 février 2025

**Affaire n°2025 – 016**

**TARIFS DES ESPACES PUBLICITAIRES ET DE SPONSORING  
FOIRE AGRICOLE**

Au regard de l'évolution de la demande en matière de communication, il est proposé d'adopter de nouveaux tarifs des espaces publicitaires et de développer une offre de partenariat qui relèvent de la politique fixée par le Conseil Municipal.

Ces tarifs de sponsoring sont récapitulés dans le tableau joint au présent.

Il est précisé que :

- Les tarifs des affichages concernent l'intérieur ou l'extérieur du champ de foire (banderoles, mât flamme publicitaire...), les affichages statiques (banderoles et habillage du podium).
- Les tarifs du sponsoring comprennent tous les supports publicitaires de la foire, le facing des billets électroniques et la location d'espace publicitaire pour toute la durée de la Foire.
- La réalisation, l'impression, la location du matériel publicitaire, ainsi que l'installation et la désinstallation sont à la charge de l'acheteur.

En date du 6 février 2025, la Commission Aménagement - Urbanisme - Développement Local a émis un avis favorable à cette affaire.

***A l'unanimité, le Conseil Municipal :***

- ***Adopte les nouveaux tarifs de sponsoring et les différentes formules de partenariat proposés au présent,***
- ***M'autorise à signer l'ensemble des documents relatifs à cette affaire.***

***Le Maire,***

**Jeannick ATCHAPA**



***Le secrétaire de séance,***

**Mario EDMOND**

**SPONSORING FOIRE AGRICOLE**

<b>PLV</b>	
<b>Supports</b>	<b>Prix Unitaire TTC (€)</b>
Banderole 7x1.70 m – Grillage d'entrée de ville (1 emplacement)	480,00 €
Banderole habillage podium 7x2 m – Un lot de 2 emplacements côte à côte	3 150,00 €
Mât flamme publicitaire cheminement de passage (10 emplacements disponibles)	450,00 € <i>pour un mât</i>
Habillage de barrière 182 x 89 cm – Réparti sur le champ de foire (10 emplacements disponibles)	350,00 € <i>pour une barrière</i>
Banderole 7.3 x 0.80 m – Stand Accueil	900,00 €
Banderole 2 x 1,5 m – Grillage ferme	1 400,00 €
Habillage de barrière 182 x 89 cm – Espace Concours (4 emplacements disponibles)	450,00 €
Roll up – Espace conférence (2 emplacements disponibles)	150,00 €
Diffusion de spot publicitaire sur écran podium (3 annonceurs maximum) 1 minute Max, pdt 10 jours de 9h à 17h – 96 spots par jour (estimation)	4 500,00 €
<b>TITRES D'ACCES</b>	
Facing billets électroniques	4 000,00 €
Facing Invitations	4 000,00 €
<b>INSERTION PUBLICITAIRE</b>	
<b>Programme de la foire – Magazine (version digitale) :</b>	
Pleine page (14.8 cm Lx21 cm H)	1 650,00 €
4ème de couverture	1 800,00 €
¼ page (14,8 cm L x 5.25 cm H)	600,00 €
Bandeau publicitaire 14.8 cm L x 4 cm H	500,00 €
<b>Plan de la foire (environ 3 500 exemplaires) :</b>	
Insertion logo des exposants sur le plan	600,00 €
Bandeau publicitaire (10 cm x 7 cm)	500,00 €
<b>SITE INTERNET ET APPLICATION MOBILE</b>	
Bandeau publicitaire avec lien cliquable Application numérique – Forfait journalier (disponible pendant la foire uniquement)	850,00 €
Application numérique – Forfait journalier	150,00 €

Les entreprises souhaitant contribuer à des niveaux différents à la Foire Agricole 2025, il est proposé de :

- Marquer la différence entre sponsoring et partenariat ;
- Définir les types de partenariat possibles.

Deux partenariats possibles pendant la foire agricole :

### Les partenariats « échange »

Les partenaires fournissent des dotations matérielles (lots pour les concours, aménagement d'espace, promotion de la foire...). En contrepartie, la municipalité propose un échange de visibilité via les supports de sponsoring (sous réserve de disponibilité). Ces partenariats sont à négocier au cas par cas selon la nature et la pertinence des dotations proposées.

### Les partenariats financiers

Les partenaires financiers fournissent des dotations financières en échange d'une offre de visibilité premium. L'objectif est de permettre aux entreprises ayant un lien avec l'agriculture d'être partenaire et de proposer trois niveaux de partenariat : « Bronze », « Argent » et « Or ».

En fonction des délais de production des formats de communication proposées, les partenariats financiers seront proposés selon un calendrier qui sera présenté dans la plaquette commerciale.

Supports	Or	Argent	Bronze
Apparition bandeau de logos sur tous les supports de communication de la Foire Agricole	Inclus	Inclus	Inclus
Insertion de logos sur la page d'accueil du site de la municipalité et netlinking	Inclus	Inclus	Inclus
Diffusion d'un visuel ou d'un spot de 30 secondes du partenaire sur les écrans numériques en face de la mairie pendant les 10 jours de foire.	Inclus	Inclus	Inclus
Diffusion d'un visuel ou d'un spot de 30 secondes du partenaire sur les écrans podium en journée	Inclus	Inclus	Inclus
Spot version TV 30 secondes (plan de fin du spot) – Tarif 10 000 euros	Inclus		
Insertion logo sur le plan de la foire (si exposant)	Inclus	Inclus	Inclus
Spot version Réseaux sociaux 45 sec (plan de fin du spot) – Tarif 1 500 euros (en option)	En option	En option	En option
Insertion d'un encart en Une dans le magazine spéciale foire (presse écrite) – Valeur 2 000 euros (en option)	En option		
Insertion publiereportage 1 page dans une édition et 4 <sup>ème</sup> de couverture dans le magazine spéciale foire (presse écrite) – Tarif 9 000 euros		Inclus	
Un (ou plusieurs) espaces de sponsoring d'une valeur de 1 500 euros* (site internet ou application mobile ou PLV)		Inclus	
Participation à une émission TV – Tarif 8 000 euros			Inclus
<b>TARIF</b>	<b>13 500,00 €</b>	<b>10 000,00 €</b>	<b>9 000,00 €</b>

Les partenariats sont ouverts à négociation pour les lignes avec la mention « En option ».

Afin de maintenir une cohérence vis-à-vis de la foire agricole, ce type de partenariat est uniquement ouvert aux :

- Entreprises agricoles, agro-alimentaires ;
- Coopératives, Mutuelle, Fondations ;
- Institutions et collectivités ;
- Médias régionaux.

La municipalité se réserve le droit d'accepter ou de refuser les candidatures en fonction de la pertinence de leur secteur d'activité et du message porté.